

VERNOSTNÝ PROGRAM DAKEA

- VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

INŠTALATÉRI, 2022



§ 1. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. **Názov akcie** – Akcia je organizovaná pod názvom „Vernostný program Dakea“.
2. **Organizátor akcie (organizátor)** – Akciu organizuje “Public Bridge” sp. z o.o. (s.r.o.), sídlo: 53-144 Wrocław, ul. Ulanowskiego 9/7 Poľsko, Registračné číslo: KRS 0000319007, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu pre Wrocław-Fabryczna vo Wrocławí, 6. obchodné oddelenie - Štátny súdny register, DIČ: PL 8971746835, Základné imanie: 50 000,00 PLN.
3. **Propagačná akcia (vernostný program)** – táto špecifická propagačná akcia (vernostný program) je určená pre podnikateľské subjekty, bez ohľadu na formu vykonávaného podnikania, ktoré sú profesionálnymi inštalatérmi strešných okien a po splnení všetkých nižšie uvedených požiadaviek budú oprávnené získať ceny tu určené.
4. **Miesto propagačnej akcie** – Propagačná akcia sa organizuje na území Slovenskej republiky.
5. **Trvanie propagačnej akcie** – Propagačná akcia sa začína 1. januára 2022 a končí 31. decembra 2022. Lehota na vydanie cien a / alebo lehota na predloženie a posudzovanie sťažností, ak existujú, môže byť dlhšia ako konečný dátum Propagačnej akcie.
6. **Účel Propagačnej akcie** – účelom Propagačnej akcie je zvýšenie predaja a rozpoznateľnosti výrobkov (strešné okná) pod obchodným názvom Dakea™, vyrobených spoločnosťou Altaterra Kft. Malom köz. 1. HU-9431 Fertod, Maďarsko (Altaterra Kft.).
7. **Všeobecné obchodné podmienky Propagačnej akcie (VOP)** – tento právny akt upravujúci princípy Propagačnej akcie vrátane pravidiel vykonávania Propagačnej akcie a pravidiel účasti na Propagačnej akcii.
8. **Webová stránka Propagačnej akcie (ďalej len „webová stránka“)** – webová stránka dostupná na adrese: <https://dakea.sk/pro-app/> týkajúca sa propagačnej akcie, ktorá poskytuje určité informácie o „Dakea PRO.app“ a / alebo o Propagačnej akcii. Táto webová stránka je určená najmä na informovanie osôb, ktoré sú ochotné byť účastníkmi, o okamihu dostupnosti „Dakea PRO.app“. Webovú stránku je možné používať prostredníctvom webového prehliadača a / alebo vyhradenej aplikácie pre mobilné zariadenia. Webová stránka sa používa v súlade s príslušnými zásadami ochrany osobných údajov a inými potrebnými dokumentmi, ktoré sú k dispozícii na webovej stránke alebo prostredníctvom odkazov na webové stránky odkazujúcich na iné webové stránky. Usporiadateľ nie je vlastníkom ani poskytovateľom webovej stránky.
9. **Aplikácia (ďalej len „Dakea Pro.app“, App)** – mobilná aplikácia „Dakea PRO.app“ určená predovšetkým na účely spojené s riadnym vedením propagačnej akcie a účasťou na vernostnom programe. Aplikácia je určená pre mobilné zariadenia s fotoaparátom a so špecifickými verziami operačného systému Google Android a / alebo Apple iOS. Aplikácia sa použije na účely propagácie, najmä na riadny proces registrácie, bodovanie a udeľovanie cien v propagačnej akcii. Pravidlá používania aplikácie (vrátane technických požiadaviek mobilných zariadení, ktoré je potrebné splniť, aby bolo možné aplikáciu používať), sú stanovené v „Zmluvných podmienkach Dakea Pro.app“ dostupných prostredníctvom aplikácie (ďalej len „Zmluvné podmienky Dakea Pro.app“ a / alebo „Zmluvné podmienky aplikácie“). Usporiadateľ nie je vlastníkom ani poskytovateľom aplikácie. Usporiadateľ bude používať aplikáciu iba na účely správneho vedenia propagačnej akcie a nenesie zodpovednosť za jej fungovanie a možné chyby.
10. Usporiadateľ realizuje propagačnú akciu na žiadosť spoločnosti Altaterra Kft., Malom köz. 1. HU-9431 Fertód, Maďarsko (ďalej len „Vlastník“).

§ 2. ÚČASŤ

1. **Účastník propagačnej akcie (Účastník)** – akýkoľvek subjekt so sídlom alebo miestom bydliska a podnikateľskou (ekonomickou) činnosťou v Slovenskej republike, ktorého podnikateľská (hospodárska) činnosť zahŕňa inštaláciu strešných okien a ktorý nakupuje strešné okná Dakea™ v rámci trvania propagačnej akcie a potvrdzuje riadne splnenie všetkých požiadaviek potrebných na účasť na propagačnej akcii. Účasť na vernostnom programe je dobrovoľná. Aby ste sa mohli zúčastniť vernostného programu, je potrebné zaregistrovať sa a vytvoriť si účet prostredníctvom aplikácie v súlade s nariadeniami Dakea Pro.app. Účasť na propagačnej akcii je možná iba počas trvania propagačnej akcie.
2. **Vstup do propagačnej akcie** – účasť na vernostnom programe je možná iba po úspešnej registrácii údajov účastníka prostredníctvom Dakea Pro.app, v súlade s nariadeniami Dakea Pro.app a po splnení ďalších podmienok potrebných na účasť v propagačnej akcii.

Vstup do propagačnej akcie je možný iba po tom, čo účastník prijme:

- a. Podmienky propagačnej akcie (Podmienky),
- b. Podmienky Dakea Pro.app,
- c. Zásady ochrany osobných údajov Dakea Pro.app,

a po poskytnutí akýchkoľvek potrebných súhlasov účastníka súvisiacich so spracovaním osobných údajov účastníka vrátane súhlasov uvedených v Podmienkach aplikácie a / alebo Zásadách ochrany osobných údajov Dakea Pro.app.

Účastník vstupom do propagačnej akcie potvrdzuje, že podmienky uvedené v § 2 ods. 1 (definícia účastníka) spĺňa.

Pred vstupom do propagačnej akcie musí osoba, ktorá chce byť účastníkom, riadne aktivovať (overiť) svoj účet zaregistrovaný prostredníctvom aplikácie v súlade s predpismi aplikácie.

Účastník sa môže prihlásiť do propagačnej akcie aj poskytnutím všetkých potrebných údajov (v súlade s Podmienkami Dakea Pro. app a nariadeniami) osobou oprávnenou zastupovať účastníka aspoň v rozsahu registrácie účastníka v propagačnej akcii, napr. jeho právneho zástupcu, zástupcu, splnomocnenca atď. (v takom prípade musia byť splnené aj všetky ďalšie podmienky potrebné na účasť v propagačnej akcii).

3. Údaje účastníka (registračné údaje) – správne, úplné, aktuálne a pravdivé údaje o osobe, ktorá chce byť účastníkom, presne uvedené v Pravidlách ochrany osobných údajov Dakea Pro.app a registračnom formulári dostupnom v aplikácii.

Poskytnutie vyššie uvedených údajov nie je povinné, ale vyžaduje sa pre účasť na propagačnej akcii. Údaje poskytnuté osobou, ktorá chce byť účastníkom, sú záväzné pre usporiadateľa na účely spojené s propagačnou akciou (napr. pri poskytovaní cien propagačnej akcie je kľúčová adresa poskytnutá účastníkom).

Registračné údaje poskytnuté za účelom účasti na propagačnej akcii môžu zahŕňať najmä:

- a. meno a priezvisko,
- b. emailovú adresu,
- c. telefónne číslo,
- d. heslo (pre účet v aplikácii),
- e. adresa spoločnosti v Slovenskej republike - mesto, ulica, poštové smerovacie číslo, krajina (dodacia adresa musí byť tiež na území Slovenskej republiky),
- f. názov spoločnosti,
- g. IČ DPH.

Registračný proces alebo ďalšie informácie potrebné počas propagačnej akcie môžu súvisieť s požiadavkou, aby účastník a / alebo osoba, ktorá je ochotná byť účastníkom, poskytla ďalšie informácie uvedené v podmienkach aplikácie a / alebo zásadách ochrany osobných údajov spoločnosti Dakea Pro.app. ako aj príslušné súhlasy.

4. V priebehu propagačnej akcie, ako aj v súvislosti s registráciou účastníka prostredníctvom aplikácie, je účastník povinný:

- a. poskytovať pravdivé, presné, aktuálne a nezavádzajúce údaje,
- b. pravdivo aktualizovať poskytnuté Registračné údaje v prípade ich následnej zmeny,
- c. uschovať si prihlasovacie údaje a heslo na prihlásenie do účtu aplikácie v tajnosti a nesprístupňovať ich tretím stranám vrátane ostatných účastníkov.

Účastník nesie výlučnú zodpovednosť za nesúlad predložených registračných údajov vrátane dôsledkov poskytnutia týchto údajov, ako aj za sprístupnenie prihlasovacieho mena a / alebo hesla tretím stranám na prihlásenie do účtu aplikácie účastníka.

Zmluvné podmienky aplikácie určujú podmienky spojené s poskytovaním údajov účastníka prostredníctvom aplikácie, ako aj dôsledky spojené s porušením podmienok vrátane porušenia podmienok spojených s poskytovaním údajov účastníka prostredníctvom aplikácie. Pokiaľ v súlade so zmluvnými podmienkami účastník a / alebo osoba ochotná byť účastníkom nemôže Aplikáciu používať a / alebo nemôže byť súčasťou Zmluvy uvedenej v zmluvných podmienkach Aplikácie, najmä vrátane obmedzení, vylúčenia, zabránenie v používaní aplikácie, takýto účastník a / alebo osoba ochotná byť účastníkom sa nezúčastní propagačnej akcie.

Okrem toho v prípade oprávnených pochybností organizátora a / alebo majiteľa o správnosti alebo pravdivosti údajov účastníka si organizátor vyhradzuje právo obmedziť možnosť účastníka zúčastniť sa na propagačnej akcii, kým účastník neoverí pravdivosť registračných údajov vo formulári aplikácie. V prípade, že konkrétny účastník poskytne nepravdivé údaje a / alebo v prípade, že účastník nezmení nesprávne (alebo zavádzajúce) registračné údaje na pravdivé, organizátor si vyhradzuje právo vylúčiť alebo nepovoliť účasť tohto účastníka na propagačnej akcii. Usporiadateľ si tiež vyhradzuje právo obmedziť alebo vylúčiť možnosť účasti na propagačnej akcii účastníkovi, ktorý porušil zásady stanovené v zmluvných podmienkach a / alebo podmienkach Dakea Pro.app, najmä zásad spojených s bodovaním v rámci propagačnej akcie.

5. Usporiadateľ nemá žiadne práva duševného vlastníctva k aplikácii, najmä Usporiadateľ nie je vlastníkom aplikácie.

6. Účastník je povinný okamžite oznámiť Majiteľovi akékoľvek porušenie jeho práv v súvislosti s používaním webovej stránky alebo Aplikácie.

7. Účastník môže kedykoľvek opustiť účasť na propagačnej akcii, najmä ak účastník neakceptuje nariadenia, aplikačné predpisy, zásady ochrany osobných údajov Dakea Pro.app a / alebo akékoľvek ďalšie dokumenty, ktoré je potrebné prijať, aby sa mohol zúčastniť propagačnej akcie a / alebo používať Aplikáciu a / alebo byť súčasťou Zmluvy uvedenej v zmluvných podmienkach, vrátane zmien vo vyššie uvedených dokumentoch. Účastník, ktorý nie je zaregistrovaný v propagačnej akcii prostredníctvom aplikácie, sa nezúčastní propagačnej akcie, kým nebude správne a úspešne zaregistrovaný. Ukončenie účasti na propagačnej akcii účastníkom (vrátane odstránenia účtu účastníka) bude mať za následok vymazanie bodov, ktoré tento účastník získal v priebehu propagačnej akcii, ako aj znemožní ďalšie bodovanie tohto účastníka a účasť na propagačnej akcii. Ak sa účastník po ukončení propagačnej akcie vráti do súťaže, vymazané body sa tomuto účastníkovi nevracajú.
8. Zamestnanci organizátora, Altaterra Kft. a blízki rodinní príslušníci (t. j. manželia, deti, rodina a súrodenci) sa nezúčastňujú propagačnej akcie.

§ 3. CENY

1. Udeľovanie ceny alebo cien a druhy cien pre konkrétneho účastníka závisí od počtu bodov dosiahnutých v priebehu propagačnej akcie, ako aj od správneho použitia (výmeny) týchto bodov účastníkom počas trvania propagačnej akcie. Ceny sa neudeľujú losovaním ani náhodne.
2. V rámci Aplikácie sú odmeňované bodmi registrované nákupy nasledujúcich modelov strešných okien Dakea™ s unikátnym QR kódom: GOOD, BETTER, ULTIMA, VISION, VERTICA, SMOKE, ULTIMA ENERGY a SOLAR OUTDOOR ROLLER BLINDS (SSR).
3. Účastník získa body (DAK) za správnu registráciu (prostredníctvom aplikácie) za nákup okien uvedených v § 3 ods. 2, v nasledujúcom počte:
 - a. GOOD (KAV B900, KPV B900, KAA B1500, KPA B1500) – **3 bodov (DAKov)**,
 - b. BETTER (KAV B1000, KPV B1000, KHV B1000, KAV B1500, KPV B1500) – **6 bodov (DAKov)**,
 - c. ULTIMA, VISION, VERTICA, SMOKE (KEV B1200, KAS B1600, KAI B1600, KAN B1600) – **9 bodov (DAKov)**,
 - d. ULTIMA ENERGY (KEV B1800, KEP B1800) – **12 bodov (DAKov)**,
 - e. SOLÁRNA VONKAJŠIA ROLETA (SSR) – **12 bodov (DAKov)**.

V priebehu propagačnej akcie sa body (DAKy), ktoré získal účastník, pripočítajú po úspešnej registrácii vyššie uvedeného nákupu uskutočneného týmto účastníkom podľa pravidiel stanovených v týchto podmienkach a / alebo podľa pravidiel uvedených v podmienkach aplikácie.

Účastník ďalej získa 3 bodov (DAKov) za svoju prvú úplnú správnu a úspešnú registráciu v aplikácii, v súlade s pravidlami uvedenými v propagačných podmienkach, ako aj v vykonávacích predpisoch (prvý úspešný vstup do propagačnej akcie uskutočnený týmto účastníkom). Ten istý účastník môže získať body za prvý úspešný vstup do propagačnej akcie iba raz počas trvania akcie.

Účastník môže získať 7 bodov (DAKov) potom, čo úspešne prostredníctvom príslušných modulov Aplikácie udelil dobrovoľný súhlas s spracovaním komerčných údajov (obchodný súhlas) pri prvom prihlásení do Aplikácie.

Účastník môže tiež získať 3 bodov (DAK) potom, čo prostredníctvom príslušných modulov aplikácie úspešne zadal jedinečný referenčný kód platný počas procesu registrácie v súlade so zmluvnými podmienkami aplikácie.

4. Účastníci, ktorí zaregistrovali nákup minimálne jedného okna z tých uvedených v § 3 ods. 2 vyššie, obdržia prostredníctvom Aplikácie referenčný kód, pomocou ktorého môžu k účasti v Promo akcii pozývať nové profesionálne subjekty. Efektívna pozvánka do Promo akcie nového subjektu, ktorý nie je registrovaný v Aplikácii, oprávnený sa k nej pripojiť podľa týchto Podmienok, oprávňuje k získaniu ďalších 6 bodov (DAKov). Efektívnou pozvánkou sa rozumie:
 - a. registrácia nového subjektu, ktorý pri registrácii v Aplikácii zadal na určenom mieste svoj referenčný kód, a,
 - b. minimálne jeden nákup okna z modelov, na ktoré sa vzťahujú tieto obchodné podmienky, zaregistrovaný novým subjektom.

Nový subjekt, ktorý účinne pristúpil k Promo akcii pomocou referenčného kódu, získa práva účastníka akcie a 3 bodov (DAKov) za pristúpenie.

5. Body za registráciu okien sa pripočítajú (zaregistrojú) na účet účastníka za predpokladu, že tento účastník správne naskenoval (počas trvania propagačnej akcie) jedinečný QR kód umiestnený na okne Dakea™ uvedenom v § 3 ods. 2, zakúpené týmto účastníkom počas trvania propagačnej akcie.

Body získané (zaregistrované) počas promočnej akcie (v súvislosti s nákupom konkrétneho okna DAKEA, ktoré spĺňa podmienky stanovené v Podmienkach) sa zaregistrojú v propagačnej akcii iba raz a pripíšu sa iba raz na konkrétny účet účastníka. Po správnom zaregistrovaní (prostredníctvom aplikácie) bodov získaných účastníkom propagačnej akcie nebude možné na účely propagačnej akcie opätovne použiť QR kód, ktorý bol použitý na vyhodnotenie týchto bodov. Aplikácia bude informovať Účastníka o správnej registrácii bodov, ako aj o počte bodov získaných Účastníkom. Body sa pripočítajú (zaregistrojú) za okná zakúpené počas trvania propagačnej akcie. Zmluvné podmienky Dakea Pro.app môžu obsahovať ďalšie podmienky, najmä technické podmienky, ktoré sú potrebné na splnenie požiadaviek na správne zaregistrovanie bodov v propagačnej akcii.

6. Body získané Účastníkom v priebehu propagačnej akcie môžu byť vymenené za bezhotovostné ceny nasledovne:

- a. Poukážka Alza – 20 EUR – **22 bodov (DAKov)**,
- b. Pracovná bunda Lahti Pro – **25 bodov (DAKov)**,
- c. Pracovné montérky Lahti Pro – **25 bodov (DAKov)**,
- d. Pracovné 3/4 nohavice Lahti Pro – **20 bodov (DAKov)**,
- e. Pracovná vesta Lahti Pro – **25 bodov (DAKov)**,
- f. Strechársky opasok – **30 bodov (DAKov)**,
- g. Narodeninová mikina DAKEA – **35 bodov (DAKov)**,
- h. Narodeninová vesta DAKEA – **30 bodov (DAKov)**,
- i. Narodeninová mikina DAKEA – **25 bodov (DAKov)**,
- j. Zimný set – teplá čiapka & šál – **30 bodov (DAKov)**,
- k. Brašňa na náradie Neo – **50 bodov (DAKov)**,
- l. Flisová bunda – **20 bodov (DAKov)**,
- m. Pracovné 3/4 nohavice s Dakea & Vaším logom 5 ks. – **115 bodov (DAKov)**,
- n. Pracovná vesta s Dakea & Vaším logom 5 ks. – **140 bodov (DAKov)**,
- o. Pracovná bunda s Dakea & Vaším logom 5 ks. – **140 bodov (DAKov)**,
- p. Pracovné montérky s Dakea & Vaším logom 5 ks. – **140 bodov (DAKov)**,
- q. Pracovné Rukavice XXL – Lahti Pro – **13 bodov (DAKov)**,
- r. Polokošeľa „WORK HARD“ – **15 bodov (DAKov)**,
- s. Ruksak – čierna – **13 bodov (DAKov)**,
- t. Športová taška – **25 bodov (DAKov)**,
- u. Flanelová košeľa – **17 bodov (DAKov)**,
- v. Skladacie pákové nožnice beta – **30 bodov (DAKov)**,
- w. Uholník beta – **40 bodov (DAKov)**,
- x. Pílka na kov beta – **25 bodov (DAKov)**,
- y. Pílka na drevo beta – **25 bodov (DAKov)**,
- z. NARODENINOVÝ DAKEA SET – **35 bodov (DAKov)**,
- aa. NARODENINOVÝ DAKEA GRILOVACÍ SET – **80 bodov (DAKov)**,
- bb. NARODENINOVÝ DAKEA SET NA OCHLADENIE – **80 bodov (DAKov)**,

Body (DAK) je možné vymeniť za cenu (ceny) u Usporiadateľa, tj. cenu (ceny) si oprávnený účastník s požadovaným počtom bodov môže objednať prostredníctvom príslušných modulov Aplikácie. Bez Aplikácie nie je výmena bodov za ceny možná. Hodnota ceny vyjadrená v bodoch bez digitálnej povahy a/alebo ekvivalentu nepokrýva náklady na dopravu. Pri objednávke výhier je Účastníkovi pri každej objednávke odpočítané z účtu dodatočných 3 bodov (DAKov), o čom je informovaný prostredníctvom upozornenia v Aplikácii.

7. Účastník je oprávnený vybrať si ktorúkoľvek z cien vrátane niekoľkých cien, ale iba v rozsahu zodpovedajúcom počtu získaných bodov. Informácie týkajúce sa vybraných cien alebo alternatívnej ceny (cien) uvedené v § 3 ods. 9 týchto podmienok musia účastníci poskytnúť prostredníctvom aplikácie počas trvania propagačnej akcie, najneskôr však do jej ukončenia. Ďalšie podmienky týkajúce sa vydávania cien vrátane objednávania cien a podrobných postupov s nimi súvisiacich atď. môžu byť špecifikované v podmienkach aplikácie.
8. Body si môže účastník vymeniť za cenu (ceny) iba prostredníctvom príslušných funkcionalít aplikácie. Objednávanie cien (výmena bodov za cenu alebo ceny v závislosti od počtu bodov účastníka) bez použitia príslušných funkcionalít aplikácie je neprípustné.
9. Usporiadateľ si vyhradzuje právo navrhnúť alternatívnu cenu, najmä ak sa počet cien ukáže ako nedostatočný, pokiaľ navrhovaná alternatívna cena nebude mať nižšiu hodnotu. Ak alternatívnu cenu navrhne usporiadateľ a účastník ju akceptuje, body tohto účastníka zhromaždené v priebehu propagačnej akcie budú vymenené za alternatívnu cenu za body zodpovedajúce cene uvedenej účastníkom v pôvodnom poradí výhier (t.j. pred návrhom alternatívnej ceny). Vydaná alternatívna cena sa považuje za cenu udelenú

v propagačnej akcii.

Účastník berie na vedomie a súhlasí s tým, že právo na cenu (ceny) vrátane alternatívnych cien nemôže byť pridelené iným subjektom, vrátane iných účastníkov, a že účastník nemá nárok na peňažný ekvivalent namiesto ceny.

10. Účastník berie na vedomie a súhlasí s tým, že v súvislosti s prijatím ceny a / alebo cien bude účastník povinný uhradiť daň z príjmu z ceny v súlade s ustanoveniami platných právnych predpisov.
11. Ceny budú udeľované usporiadateľom oprávneným účastníkom na ich adresy uvedené v registračných údajoch. Usporiadateľ udeľuje ceny podľa pokynov majiteľa v súlade s nariadeniami uvedenými v zmluvných podmienkach aplikácie.
12. V prípade, že účastník si nevymení body získané v priebehu propagačnej akcie za konkrétne ceny do konca trvania propagačnej akcie, počet bodov zhromaždených účastníkom sa po skončení trvania promočnej akcie vynuluje. Okrem toho, v prípade možnej budúcej organizácie propagačného / vernostného programu podobného tejto propagačnej akcii (vernostný program) sa vyššie uvedené body do tohto propagačného / vernostného programu nezapočítavajú.
13. Usporiadateľ a majiteľ si vyhradujú právo na vykonanie zmien v pravidlách bodovania (DAK) v propagačnej akcii iba zo závažných a oprávnených dôvodov, tj najmä: zmeny platného zákona alebo ustanovenia, zvýšenie počtu cien, o ktorých budú účastníci informovaní prostredníctvom vhodných informácií / oznámení v aplikácii najneskôr do 14 dní pred účinnosťou zmien v pravidlách bodovania. Ak Účastník neakceptuje vyššie uvedené zmeny, informuje Organizátora do 14 dní od obdržania informácie o zavedení zmien o odmietnutí prijatia nových pravidiel. V takom prípade je vyhlásenie účastníka rovnocenné s ukončením tejto zmluvy. Pokiaľ účastník neposkytne Organizátorovi žiadne informácie týkajúce sa zavedených zmien, považuje sa to za súhlas účastníka s novými zmenami. Také zmeny v pravidlách bodovania (DAK) nesmú mať negatívny dopad na Účastníka, najmä nepovedú k zbaveniu Účastníkov nadobudnutých práv. Tieto informácie / oznámenia o zmenách musia obsahovať všetky údaje potrebné na určenie rozsahu zmien, najmä tieto informácie / oznámenia môžu obsahovať informácie o osobitných pravidlách pre udeľovanie bodov v propagačnej akcii (napr. dočasné bodové bodovanie v propagačnej akcii, ako aj trvanie týchto osobitných pravidiel počas trvania propagačnej akcie. V prípade akéhokoľvek rozporu medzi ustanoveniami nariadení a údajmi uvedenými v takýchto informáciách / oznámeniach sa ustanovenia zmluvných podmienok interpretujú podľa týchto informácií / oznámení. Tieto zmeny sa nepovažujú za zmenu zmluvných podmienok.
14. Usporiadateľ a majiteľ si tiež vyhradujú právo implementovať do propagačnej akcie špeciálne činnosti (výzvy) počas trvania propagačnej akcie. Účastníci budú informovaní o týchto špeciálnych činnostiach (výzvach) prostredníctvom vhodných informácií / oznámení v aplikácii. Takéto informácie / oznámenia budú obsahovať všetky údaje potrebné na určenie podmienok takýchto činností (výziev), najmä tieto informácie / oznámenia môžu obsahovať informácie o trvaní, účele, cieľoch, požiadavkách na tieto činnosti (výzvy), body, ktoré môžu byť udelené Účastníkovi, ktorý splnil požiadavky týchto aktivít (výziev) a / alebo udelenia špeciálnych cien, ktoré môžu byť udelené v propagačnej akcii v súvislosti s úspešným dokončením týchto aktivít (výziev) Účastníkom. Účasť účastníka na takýchto činnostiach (výzvach) je úplne dobrovoľná. Ustanovenia ods. 13 sa uplatnia *mutatis mutandis*.
15. Usporiadateľ si vyhradzuje právo udeľovať Účastníkom dodatočné body výmenou za ich aktivitu v rámci Promo akcie.

§ 4. REKLAMÁCIE

1. Reklamácia sa podáva na e-mailovú adresu: contest@dakea.com alebo listom na adresu Majiteľa uvedenú v § 1 týchto pravidiel do 30 dní odo dňa, keď nastali okolnosti, ktoré sú predmetom reklamácie. Vyššie uvedeným nie je dotknuté právo účastníka ohľadom zodpovednosti z titulu záruky podľa čl. 556-576 poľského Občianskeho zákonníka alebo zodpovednosť za škodu, ktorú utrpia účastníci. Termín „záruka“ použitý v Pravidlách má význam podľa článku 556 poľského Občianskeho zákonníka.
2. Reklamácia musí obsahovať podrobný opis (k opisu môže byť pripojená fotografia) a uvedenie dôvodov reklamácie, ako aj úplné podrobnosti o účastníkovi, ktorý reklamáciu podáva. Reklamácie posúdi usporiadateľ do 14 dní od jej prijatia. Oznámenie o riešení reklamácie bude Účastníkovi doručené na e-mailovú adresu uvedenú v registračných údajoch.
3. Účastník, ktorý bol oprávnený získať cenu (ceny) a vykonal riadnu objednávku prostredníctvom aplikácie a nedostal cenu (ceny) do 30 dní od dátumu objednávky, oznámi túto skutočnosť usporiadateľovi, ktorý podnikne príslušné kroky na vysvetlenie dôvodov, pre ktoré účastník cenu nedostal.
4. Ustanovenia § 4 ods. 1-3 sa použijú *mutatis mutandis* na alternatívne ceny udelené v propagačnej akcii.

§ 5. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Podmienky Propagačnej akcie sú k dispozícii v sídle Organizátora, v sídle Majiteľa a prostredníctvom Aplikácie.

Zmluvné podmienky sa uplatňujú so zreteľom na všetky ustanovenia Dakea Pro.app a Zásady ochrany osobných údajov Dakea Pro.app. Usporiadateľ uvádza, že účasť na propagačnej akcii môže byť znemožnená, ak účastník nespĺňa riadne požiadavky zmluvných podmienok Dakea Pro.app a / alebo zásad ochrany osobných údajov spoločnosti Dakea Pro.app. / osoby, ktorá vyjadřila byť účastníkom propagačnej akcie.

2. Organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť za škody, ktoré vzniknú v dôsledku dodania nesprávnych alebo neúplných údajov účastníkom.

3. Ak účastník sporu nie je chránený ako spotrebiteľ podľa poľského Občianskeho zákonníka alebo iných príslušných nadradených kogentných ustanovení, tieto podmienky podliehajú ustanoveniam poľského práva a všetky ustanovenia týchto podmienok sa budú interpretovať v súlade s týmto právom. Vo veciach, ktoré nie sú uvedené v tomto dokumente, sa uplatňujú príslušné ustanovenia poľského občianskeho zákonníka a iné ustanovenia poľského práva. Ak je akékoľvek ustanovenie tohto článku v rozpore s platným právom, použijú sa príslušné právne ustanovenia. Ostatné ustanovenia týchto Podmienok zostávajú nedotknuté.
4. Ak účastník sporu nie je chránený ako spotrebiteľ podľa poľského Občianskeho zákonníka alebo iných príslušných nadradených kogentných ustanovení, tieto akékoľvek spory vyplývajúce z propagačnej akcie budú riešiť súdy v Poľskej republike príslušné pre sídlo usporiadateľa.
5. Účasťou na propagačnej akcii účastník prijíma jej podmienky.
6. Účastník akcie dáva svojou účasťou v propagačnej akcii súhlas so spracovaním svojich osobných údajov poskytnutých Organizátorovi v rámci registračného procesu za účelom účasti v propagačnej akcii.

